

AUSA mit drei neuen Modellen auf der Bauma 2025

- Das Unternehmen präsentiert seine neuesten Innovationen auf einem 520 m² großen Außenstand.

18. Februar 2025. – AUSA, ein Hersteller von kompakten, geländegängigen Industriefahrzeugen, wird erneut an der Bauma, der weltweit führenden Fachmesse für die Bauindustrie, teilnehmen. In diesem Jahr wird das Unternehmen mit einem 520 Quadratmeter großen Außenstand vertreten sein, auf dem es seine Produktpalette an Dumpfern, geländegängigen Gabelstaplern und kompakten Teleskopladern präsentieren wird. Zudem wird AUSA die Messe nutzen, um drei neue Modelle vorzustellen.

Diese neuen Modelle verkörpern die grundlegenden Werte des AUSA-Portfolios: Kompaktheit, Robustheit und einfache Bedienung. Sie wurden mit modernster Technologie und einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit entwickelt, um eine hohe Produktivität bei gleichzeitig geringerem ökologischen Fußabdruck zu gewährleisten – genau abgestimmt auf die Anforderungen des heutigen Marktes.

Einer der wichtigsten Wettbewerbsvorteile von AUSA ist die hausinterne Entwicklung und Fertigung von Getrieben für seine kompaktesten Modelle. Diese Fähigkeit ermöglicht es dem Unternehmen, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und die Leistung jedes Fahrzeugs optimal an die spezifischen Marktanforderungen anzupassen. Besonders in der Modellreihe elektrischer Fahrzeuge verschafft dieser Vorteil AUSA eine höhere Flexibilität bei der Entwicklung neuer Produkte.



„Wir gehen die Bauma 2025 in einer entscheidenden Phase für die Branche an – mit Herausforderungen wie dem Wandel hin zu einer nachhaltigeren Industrie und einem sich stetig verändernden geopolitischen Umfeld“, erklärt Alberto Ortega, Commercial Director von AUSA. „In diesem Kontext bietet die Bauma die ideale Plattform, um Kunden- und Händlerbeziehungen zu stärken, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkunden und unser kontinuierliches Wachstum voranzutreiben.“

Seit September 2024 ist AUSA Teil der Access Equipment Division von Oshkosh Corporation – ein strategischer Schritt, um das Wachstum des Unternehmens zu beschleunigen und das Produktportfolio von JLG® weiter zu stärken.



Über AUSA (www.ausa.com)

Das 1956 gegründete Unternehmen AUSA ist auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von kompakten geländegängigen Industriefahrzeugen (Dumper, Gabelstapler und Teleskoplader) für den Bau von Wohnungen, Bauwerken und Straßennetzen spezialisiert, ebenso auf den Transport und den Umgang mit industriellen und landwirtschaftlichen Materialien. Das Unternehmen AUSA mit Hauptsitz in Manresa (Barcelona) ist in 90 Ländern aktiv und hat Tochtergesellschaften in Madrid, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, den USA und China. Die entschiedene Ausrichtung auf Innovation, die effizienten und sicheren technologischen Kundenlösungen, der Umgang mit Menschen und das Talent machen AUSA zu einem Vorzeigeunternehmen der Branche.

Über JLG® Industries, Inc.

JLG® Industries, Inc. ist weltweit führend in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Zugangsgeräten. Das vielfältige Produktportfolio des Unternehmens umfasst führende Marken, z. B. JLG®-Hubarbeitsbühnen, JLG- und SkyTrak®-Teleskoplader und Roto-Teleskoplader sowie eine Reihe von ergänzendem Zubehör, das die Vielseitigkeit und Effizienz dieser Produkte erhöht. JLG ist ein Unternehmen der Oshkosh Corporation [NYSE: OSK]. Weitere Informationen zu JLG Industries, Inc. erhalten Sie unter www.jlg.com oder auf unseren Seiten auf Twitter [twitter.com], Facebook [facebook.com], LinkedIn [linkedin.com], Instagram [instagram.com] und YouTube [youtube.com].

Über die Oshkosh Corporation

Bei Oshkosh (NYSE: OSK) entwickeln wir innovative, entscheidungsrelevante Geräte, die den Helden des Alltags dabei helfen, Gemeinschaften auf der ganzen Welt voranzubringen. Mit Hauptsitz in Wisconsin (USA) beschäftigt die Oshkosh Corporation weltweit rund 15.000 Mitarbeitende, die alle eine gemeinsame Mission eint: das Leben der Menschen zu verändern. Unter den Markennamen JLG®, Hinowa, Pierce®, MAXIMETAL, Oshkosh® Defense, McNeilus®, IMT®, Jerr-Dan®, Frontline™ Communications, Oshkosh® Airport Products und Pratt Miller werden Produkte von Oshkosh weltweit in über 150 Ländern genutzt. Weitere Informationen finden Sie auf oshkoshcorp.com.

®, ™ Alle in dieser Pressemitteilung genannten Markennamen sind Handelsmarken der Oshkosh Corporation oder ihrer Tochterunternehmen.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält Aussagen, die nach Auffassung des Unternehmens „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act aus dem Jahre 1995 sind. Mit Ausnahme der Nennung historischer Fakten sind alle Aussagen, unter anderem Aussagen zur künftigen finanziellen Position des Unternehmens, zu seiner Geschäftsstrategie, seinen Geschäftszielen, den anvisierten Umsätzen, Ausgaben, Einnahmen, Aufwendungen für Investitionen, finanziellen Verpflichtungen und Zahlungsflüssen, sowie zu Plänen und Zielsetzungen der Geschäftsleitung hinsichtlich künftiger Geschäftstätigkeiten, zukunftsgerichtete Aussagen. In dieser Pressemitteilung verwendete Wörter wie „können“, „werden“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „schätzen“, „voraussehen“, „glauben“, „sollten“, „projektieren“ oder „planen“ sowie deren Negationen oder Abwandlungen dieser Aussagen oder ähnliche sprachliche Formulierungen werden allgemein gebraucht, um zukunftsgerichtete Aussagen zu kennzeichnen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen stellen keine Garantie für eine künftige Leistung dar und unterliegen Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und anderen Faktoren, von denen einige sich der Kontrolle des Unternehmens entziehen und die dazu führen könnten, dass tatsächliche Ergebnisse wesentlich von den Ergebnissen abweichen, wie sie explizit oder implizit von diesen zukunftsgerichteten Aussagen formuliert werden. Zu diesen Faktoren zählen auch die Gesamtauswirkungen der COVID-19-Pandemie auf das Geschäft, die Betriebsergebnisse und die Finanzlage des Unternehmens, die Dauer und Schwere der COVID-19-Pandemie, die Maßnahmen, die ggf. von Regierungsbehörden und anderen ergriffen werden, um den Auswirkungen der COVID-19-Pandemie entgegenzutreten oder diese anderweitig abzuschwächen, die negativen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf die Weltwirtschaft und die Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter des Unternehmens sowie die zyklische Natur der Märkte des Unternehmens für Zugangsgeräte, Gewerbe und Feuerwehr und Notfälle, die insbesondere von der Stärke der US-amerikanischen und europäischen Wirtschaft und der Bausaison beeinflusst werden.