

AUSA presentará tres nuevos modelos en Bauma 2025

- La marca contará con un stand exterior de 520 m² para exhibir sus últimas innovaciones.

18 febrero 2025. – AUSA, fabricante de vehículos industriales compactos todoterreno, participará una vez más en Bauma, la feria de referencia mundial del sector de la construcción. En esta edición, la compañía contará con un stand exterior de 520 metros cuadrados, donde exhibirá sus gamas de dumpers, carretillas todoterreno y manipuladores telescópicos compactos. Además, la marca aprovechará el evento para presentar tres nuevos modelos.

Estos nuevos lanzamientos reflejarán los valores fundamentales de los productos AUSA: compacidad, robustez y facilidad de uso. Desarrollados con tecnología avanzada y un enfoque en la sostenibilidad, las nuevas máquinas ofrecerán una **alta productividad y un menor impacto ambiental**, alineándose con las demandas del mercado actual.

Una de las principales ventajas competitivas de AUSA es el diseño y fabricación propia de las transmisiones en sus modelos más compactos. Esta capacidad permite a la empresa desarrollar soluciones a medida, optimizando el rendimiento de cada vehículo según las necesidades específicas del mercado. En la gama de vehículos eléctricos, esta ventaja permite a AUSA acelerar el desarrollo de nuevos productos con mayor agilidad.



“Encaramos la nueva edición de Bauma 2025 en un momento crucial para la industria, con desafíos como la transición hacia una industria más sostenible, y un contexto geopolítico cambiante”, afirma Alberto Ortega, Director Comercial de AUSA. “En este escenario, Bauma es la plataforma ideal para fortalecer relaciones con clientes y distribuidores, explorar nuevas oportunidades de negocio y consolidar nuestro crecimiento”.

Desde septiembre de 2024, AUSA forma parte de la división de Equipos de Acceso de Oshkosh Corporation, un movimiento estratégico para acelerar el crecimiento de la compañía y reforzar la cartera de equipos de JLG®.



Acerca de AUSA (www.USA.com)

Fundada en 1956, AUSA es una compañía especializada en el diseño, fabricación y comercialización de vehículos industriales compactos todoterreno (dumpers, carretillas y manipuladores telescópicos) dirigidos al sector de la construcción residencial, civil y comunicaciones viarias, así como para el transporte y la manipulación de materiales industriales y agrícolas. Con sede central en Manresa (Barcelona), AUSA opera en 90 países y cuenta con filiales en Madrid, Francia, Reino Unido, Alemania, EUA y China. Su decidida apuesta por la innovación, las soluciones tecnológicas más eficientes y seguras para sus clientes, además de su compromiso con las personas y el talento convierten a AUSA en una compañía referente en su sector.

Acerca de JLG

JLG Industries, Inc. es líder mundial en el diseño, la fabricación y la distribución de equipos de acceso. La variada cartera de productos de la empresa incluye marcas líderes, como las plataformas de trabajo elevadoras móviles JLG®, los manipuladores telescópicos y los manipuladores telescópicos giratorios JLG® y SkyTrak®, así como una gama completa de accesorios complementarios que aumentan la versatilidad y eficacia de estos productos. JLG es una empresa subsidiaria de Oshkosh Corporation (NYSE: OSK). Puede encontrar más información sobre JLG Industries, Inc. en www.jlg.com o en Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y YouTube.

Acerca de Oshkosh Corporation

En Oshkosh (NYSE: OSK) fabricamos equipos innovadores y para misiones críticas con el fin de ayudar a los héroes cotidianos a hacer avanzar a comunidades de todo el mundo. Con sede central en Wisconsin (EE. UU.), Oshkosh Corporation cuenta con más de 18 000 empleados en todo el mundo, todos ellos unidos en un empeño común: marcar una diferencia en la vida de las personas. Los productos de Oshkosh están disponibles en más de 150 países bajo las marcas JLG®, Pierce®, MAXIMETAL, Oshkosh® S-Series™, Oshkosh® Defense, McNeilus®, IMT®, Jerr-Dan®, Frontline™ Communications, Oshkosh® Airport Products, Oshkosh AeroTech™ y Pratt Miller. Puede encontrar más información en oshkoshcorp.com.

®, ™ Todos los nombres de marcas mencionados en este artículo son marcas registradas de Oshkosh Corporation o sus filiales.

Declaraciones prospectivas

Esta nota de prensa contiene afirmaciones que la empresa considera «declaraciones prospectivas», en el sentido empleado en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995 de EE. UU. Todas las afirmaciones que no sean datos históricos, incluidas, entre otras, las relativas a la situación financiera futura de la empresa, su estrategia empresarial, objetivos, previsiones de ventas, costes, beneficios, inversiones de capital, niveles de endeudamiento y flujos de caja, así como los planes y objetivos de la dirección en relación con las operaciones futuras, constituyen declaraciones prospectivas. Cuando se utilizan en este comunicado de prensa, palabras como «podría», «podrá», «prevé», «desea», «calcula», «anticipa», «cree», «debe», «proyecta», «confía» o «planea», o sus correspondientes formas negativas o variaciones, u otra terminología similar, el propósito suele ser identificar las declaraciones prospectivas. Estas declaraciones prospectivas no garantizan resultados futuros y están sujetas a riesgos, incertidumbre, suposiciones y otros factores (algunos de ellos ajenos al control de la empresa) que podrían hacer que los resultados reales difirieran considerablemente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas. Algunos de estos factores son: la posibilidad de que las partes no obtengan las aprobaciones regulatorias necesarias o no cumplan alguna de las otras condiciones de la transacción propuesta; los posibles efectos negativos relacionados con el anuncio de la transacción propuesta; la imposibilidad de obtener los beneficios esperados de la transacción o las sinergias previstas; las dificultades para predecir los resultados de las operaciones de la empresa adquirida; la naturaleza cíclica de los mercados de equipos de acceso, equipos contra incendios, recogida de basuras y reciclaje y equipos de transporte aéreo de la empresa, que se ven especialmente afectados por la fortaleza de las economías estadounidense y europea, y las campañas de construcción; las previsiones de la empresa sobre la demanda de equipos de acceso, que, entre otros factores, se ve influida por los patrones históricos de compra de los clientes y las estrategias de sustitución de flotas de las empresas de alquiler; la fortaleza del dólar estadounidense y sus efectos en las exportaciones de la empresa, la conversión de las ventas al extranjero y el coste de los materiales adquiridos; los riesgos relacionados con la posibilidad de cobrar los créditos, en particular para las empresas expuestas a los mercados de la construcción; los riesgos asociados a las operaciones y ventas internacionales, incluido el cumplimiento de las normas internacionales de competencia, y los riesgos relacionados con la capacidad de la empresa de ejecutar adecuadamente su hoja de ruta estratégica y cumplir sus objetivos financieros a largo plazo, así como otros riesgos, incertidumbres, hipótesis y factores que afectan a los resultados futuros de la empresa.