

## AUSA Introduceert drie Nieuwe Modellen op Bauma 2025

- Het bedrijf presenteert zijn nieuwste innovaties op een 520 m<sup>2</sup> grote buitenstand.

**18 februari 2025.** – AUSA, de fabrikant van compacte industriële terreinvoertuigen, zal opnieuw aanwezig zijn op Bauma, 's werelds toonaangevende vakbeurs voor de bouwsector. Dit jaar heeft het bedrijf een buitenstand van maar liefst 520 vierkante meter, waar het zijn complete assortiment dumpers, robuuste terreinheftrucks en compacte verreikers zal tonen. Bovendien maakt AUSA van de gelegenheid gebruik om drie nieuwe modellen te introduceren.

De nieuwe modellen weerspiegelen de kernwaarden van AUSA-producten: compactheid, robuustheid en gebruiksgemak. Ze zijn ontwikkeld met geavanceerde technologie en hebben een sterke focus op duurzaamheid. De machines bieden niet alleen een hoge productiviteit, maar hebben ook een lagere ecologische impact, wat aansluit bij de eisen van de moderne markt.

Een van de grootste voordelen op de competitie van AUSA is het eigen ontwerp en de productie van transmissies voor de meest compacte modellen. Door deze expertise is het bedrijf in staat op maat gemaakte oplossingen te ontwikkelen en de prestaties van zijn voertuigen te optimaliseren op basis van de specifieke behoeften van de markt. Voor het elektrische voertuigenassortiment stelt deze aanpak AUSA in staat nieuwe producten sneller en efficiënter te ontwikkelen.



"We kijken uit naar Bauma 2025, een cruciaal moment voor de sector, met uitdagingen zoals de overgang naar een duurzamere industrie en een veranderend geopolitiek landschap," zegt Alberto Ortega, Commercieel Directeur van AUSA. "Bauma biedt het ideale platform om onze relaties met klanten en distributeurs te versterken, nieuwe zakelijke kansen te ontdekken en onze groei verder te bevorderen."

Sinds september 2024 maakt AUSA deel uit van de Access Equipment-divisie van Oshkosh Corporation, een strategische zet die de groei van het bedrijf moet versnellen en het productportfolio van JLG® zal versterken.



#### **Over AUSA ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))**

AUSA is een in 1956 opgericht bedrijf dat gespecialiseerd is in het ontwerpen, produceren en het verkopen van compacte industriële all-terrain voertuigen. ( dumpers, vorkheftrucks en verreikers).

Deze machines zijn ontworpen voor de woningbouw, civiele bouw en wegenbouw en voor het transport en de overslag van industriële en agrarische materialen. Het hoofdkantoor van AUSA is gevestigd in Manresa (bij Barcelona) is actief in 90 landen en het heeft dochterondernemingen in Madrid, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, de VS en China. Het voortdurend streven naar innovatie, het bieden van efficiëntere en veiligere technologische oplossingen voor zijn klanten en zijn inzet voor mensen en talent hebben van AUSA een toonaangevend bedrijf gemaakt.

#### **Over JLG® Industries, Inc.**

JLG® Industries, Inc. is mondiaal marktleider op het gebied van ontwerp, productie en marketing van accessapparatuur. Het bedrijf heeft een uitgebreid assortiment producten met onder andere marktleidende merken zoals JLG® hoogwerkers; JLG en SkyTrak® verreikers en roterende verreikers; en een serie aanvullende accessoires die de veelzijdigheid en de efficiëntie van deze producten verhoogt. JLG is onderdeel van Oshkosh Corporation [NYSE: OSK]. Voor meer informatie over JLG Industries, Inc., kunt u [www.jlg.com](http://www.jlg.com) bezoeken, of kunt u ons vinden op Twitter [[twitter.com](https://twitter.com)], Facebook [[facebook.com](https://facebook.com)], LinkedIn [[linkedin.com](https://linkedin.com)], Instagram [[instagram.com](https://instagram.com)] en YouTube [[youtube.com](https://youtube.com)].

#### **Over Oshkosh Corporation**

Bij Oshkosh (NYSE: OSK) maken we innovatieve en bedrijfskritische uitrusting die de alledaagse helden over de hele wereld ondersteunen bij hun streven om hun gemeenschappen vooruit te helpen. De Oshkosh Corporation, met hoofdkwartier in Wisconsin, heeft wereldwijd ongeveer 15.000 medewerkers in dienst, die allen zijn verenigd met één doel voor ogen: een verschil maken in de levens van mensen. Oshkosh-producten kunt u aantreffen in meer dan 150 landen over de wereld met merknamen als JLG®, Hinowa, Pierce®, MAXIMETAL, Oshkosh® Defense, McNeilus®, IMT®, Jerr-Dan®, Frontline™ Communications, Oshkosh® Airport Products en Pratt Miller. Voor meer informatie kunt u [oshkoshcorp.com](http://oshkoshcorp.com) bezoeken.

®, ™ Alle merknamen die in dit persbericht worden genoemd zijn handelsmerken van Oshkosh Corporation of haar dochterondernemingen.

#### **Toekomstgerichte uitspraken**

Dit persbericht bevat bepaalde uitspraken waarover het bedrijf van mening is dat het op de toekomst gerichte uitspraken ("forward-looking statements") zijn, binnen de betekenis van de Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Alle uitspraken behalve uitspraken over historische feiten, inclusief, zonder beperking, uitspraken over de toekomstige financiële positie van het bedrijf, bedrijfsstrategie, doelstellingen, verwachte verkoop, kosten, winst, kapitaaluitgaven, schuld niveaus en geldstromen van het bedrijf, en plannen en doelen voor beheer van toekomstige activiteiten, zijn op de toekomst gerichte uitspraken. Indien in dit persbericht woorden gebruikt worden, zoals "kunnen," "zullen," "verwachten," "voorhebben," "schatten," "anticiperen," "geloven," "moeten," "ramen" of "plannen" of de ontkennde vorm ervan, of variaties erop, of soortgelijke terminologie, zijn ze over het algemeen bedoeld om op de toekomst gerichte uitspraken te identificeren. Deze op de toekomst gerichte uitspraken zijn geen garanties voor toekomstige prestatie en zijn onderhevig aan risico's, onzekerheden, aannames en andere factoren, waarvan sommige buiten de invloed van het bedrijf vallen, en ertoe kunnen leiden dat werkelijke resultaten aanzienlijk afwijken van die die expliciet of impliciet in deze op de toekomst gerichte uitspraken kenbaar zijn gemaakt. Deze factoren omvat alle effecten van de COVID-19 pandemie op de bedrijfsvoering van de Onderneming, resultaten van activiteiten en financiële toestand; de duur en de ernst van de COVID-19 pandemie; maatregelen die mogelijk door overheidsautoriteiten en anderen worden genomen om de effecten van de COVID-19 pandemie aan te pakken of te verminderen; de negatieve effecten van de COVID-19 pandemie op mondiale economieën en de klanten, leveranciers en werknemers van de Onderneming; en de cyclische aard van de markten Access Equipment, Commercial en Fire & Emergency van de Onderneming, die in het bijzonder worden beïnvloed door de kracht van de Noord-Amerikaans en Europese economieën en bouwseizoenen.