

## AUSA présentera trois nouveaux modèles à Bauma 2025

- La marque disposera d'un stand extérieur de 520 m<sup>2</sup> pour présenter ses dernières innovations.

**18 février 2025.** – AUSA, fabricant de véhicules industriels compacts tout-terrain, participera une fois de plus à Bauma, le salon de référence mondial dans le secteur de la construction. Pour cette édition, l'entreprise disposera d'un stand extérieur de 520 mètres carrés, où elle exposera ses gammes de dumpers, chariots tout-terrain et chariots télescopiques compacts. De plus, la marque profitera de l'événement pour présenter trois nouveaux modèles.

Ces nouvelles machines reflèteront les valeurs fondamentales des produits AUSA : compacité, robustesse et facilité d'utilisation. Développées avec une technologie avancée et une approche durable, elles offriront une **productivité élevée et un impact environnemental réduit**, en réponse aux exigences du marché actuel.

L'un des principaux avantages concurrentiels d'AUSA réside dans la conception et la fabrication en interne de ses transmissions pour les modèles les plus compacts. Cette capacité permet à l'entreprise de développer des solutions sur mesure, optimisant ainsi les performances de chaque véhicule en fonction des besoins spécifiques du marché. Pour la gamme de véhicules électriques, cet avantage offre à AUSA une grande souplesse dans le développement de nouveaux produits.



« Nous abordons cette édition de Bauma 2025 à un moment clé pour l'industrie, avec des défis tels que la transition vers un secteur plus durable et un contexte géopolitique en constante évolution », déclare Alberto Ortega, Directeur Commercial d'AUSA. « Dans ce contexte, Bauma représente la plateforme idéale pour renforcer nos relations avec nos clients et distributeurs, explorer de nouvelles opportunités commerciales et consolider notre croissance. »

Depuis septembre 2024, AUSA fait partie de la division Access Equipment d'Oshkosh Corporation, une démarche stratégique visant à accélérer la croissance de l'entreprise et à renforcer la gamme d'équipements de JLG®.



#### **À propos d'AUSA** ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))

Fondée en 1956, AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'engins compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques), destinés aux secteurs de la construction résidentielle, civile et autres communications, ainsi que pour le transport et la manipulation de matériaux industriels et agricoles. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et compte des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, en plus de son engagement envers les personnes et le talent, AUSA est une entreprise de référence dans son secteur.

#### **À propos de JLG® Industries, Inc.**

JLG® Industries, Inc. est le premier concepteur, constructeur et vendeur mondial d'équipement d'accès. Le portefeuille de produits diversifié de la société inclut des marques phares telles que les plateformes de travail aériennes JLG®, les chariots télescopiques JLG et SkyTrak® et toute une gamme d'accessoires associés qui augmentent la polyvalence et le rendement de ces produits. JLG est une filiale d'Oshkosh Corporation [NYSE: OSK]. Pour en savoir plus sur JLG Industries, Inc., rendez-vous sur [www.jlg.com](http://www.jlg.com) ou retrouvez-nous sur Twitter [[twitter.com](https://twitter.com)], Facebook [[facebook.com](https://facebook.com)], LinkedIn [[linkedin.com](https://linkedin.com)], Instagram [[instagram.com](https://instagram.com)] ou YouTube [[youtube.com](https://youtube.com)].

#### **À propos d'Oshkosh Corporation**

Chez Oshkosh (NYSE: OSK), nous produisons des équipements innovants et indispensables à leur mission, afin d'aider les héros de tous les jours à faire avancer les communautés autour du monde. Depuis son siège dans le Wisconsin, Oshkosh Corporation emploie environ 15 000 collaborateurs autour du monde, tous rassemblés derrière un objectif commun : faire la différence dans la vie des individus. Les produits Oshkosh peuvent être trouvés dans plus de 150 pays sous les marques JLG®, Hinowa, Pierce®, MAXIMETAL, Oshkosh® Defense, McNeilus®, IMT®, Jerr-Dan®, Frontline™ Communications, Oshkosh® Airport Products and Pratt Miller. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [oshkoshcorp.com](http://oshkoshcorp.com).

®, ™ Toutes les marques citées dans le présent communiqué de presse sont des marques déposées d'Oshkosh Corporation ou ses filiales.

#### **Déclarations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des déclarations que la société considère comme des « déclarations prospectives » au sens de la Loi sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs mobilières privées de 1995. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques, y compris, sans s'y limiter, les déclarations concernant la position financière, la stratégie financière, les objectifs, les ventes prévisionnelles, les coûts, les gains, les dépenses en capital, les niveaux d'endettement et les flux de trésorerie futurs de la société, ainsi que ses plans et objectifs de gestion pour des opérations futures, sont des déclarations prospectives. Lorsqu'ils sont utilisés dans le présent communiqué de presse, les termes tels que « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « anticiper », « croire », « projeter » ou « planifier », de même que l'emploi du futur ou du conditionnel ainsi que leur forme négative, leurs variations ou une terminologie similaire, visent généralement à identifier des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives ne constituent pas une garantie de performance future et sont assorties de risques, incertitudes, hypothèses ou autres facteurs, dont certains sont hors du contrôle de la société, ce qui pourrait aboutir à des résultats réels sensiblement différents de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans de telles déclarations prospectives. Ces facteurs incluent l'impact général de la pandémie du COVID-19 sur les affaires de l'entreprise, les résultats d'opérations et la condition financière ; la durée et la sévérité de la pandémie du COVID-19 ; les actions qui peuvent être engagées par les autorités du gouvernement et autres pour solutionner ou modérer l'impact de la pandémie du COVID-19 ; l'impact négatif de la pandémie du COVID-19 sur l'économie mondiale et la clientèle, les fournisseurs et les salariés de l'entreprise ; ainsi que la nature cyclique des marchés d'équipement d'accès, commerciaux et de sécurité incendie, qui se retrouvent particulièrement impactés par la puissance de l'économie américaine et européenne, ainsi que leurs saisons de construction.